建立创新联盟 激发创新活力

秦皇岛市总工会经济部

一、创新背景

近年来，我市充分利用各种新闻媒体，大力宣传劳模和工匠人才在技术创新、职工素质建设中的示范引领、骨干带头作用，加大力度创建各级创新工作室，数量上达到了一定的规模。创新工作室已成为职工技术创新活动的重要载体和平台，在培养技术骨干、科技创新团队，促进优秀创新成果持续涌现并转化应用等方面发挥了重要作用。但是，有的工作室作用发挥不够，没有真正实现对创新工作的有序推动；创新工作室间的协调配合有待加强，确定创新项目缺乏统筹协调，实施项目难以形成优势互补联合攻关；职工的参与技术创新的积极性和创新意识、创新理念、创新能力仍有较大提升空间，万众创新的氛围需要进一步浓厚,劳模精神、劳动精神、工匠精神需要进一步弘扬；成果转化率有待提高，缺乏科学准确的市场价值评估和对成果的宣传推广，大量发明创造、技术革新只在本单位内部应用实施，应用范围比较狭小，不能形成及时广泛的推广进行产业化和市场化应用。

二、创新点

以市级联盟为引领，行业、企业联盟为支撑，以联合创新工作室为补充，打造技术技能交流和创新成果转化两个平台，激发职工技术创新活力，促进成果转化应用。

三、创新举措

1、建立市创新联盟。由市总工会、北岛博智科技孵化器有限公司联合知名院校、科研机构、市以上创新工作室建立市级创新联盟。

2、建立行业、企业创新联盟。供电公司、河港集团、华电测控等6家行业、企业创新联盟。

3、建立联合创新工作室。付文宽创新工作室、匠心创新工作室等12家联合创新工作室。

4、举办职工技术创新大赛。

5、建立创新导师队伍。

6、开展名师带徒活动。

四、创新内容

1、开展技术技能教育培训，加快高技能人才集聚，为技术研修、创新培训提供交流、竞赛、展示平台，为劳模和工匠人才提供示范引领、志愿服务平台，打造校企合作、产教融合产业工人技能提升实训基地，激发提升职工创新热情、创新能力。

2、实现成果系统化，在同行业或同生产模式的行业中，将项目成果进行交流、互通、共享，实现成果的集群化、系统化、体系化。

3、征集、赛选重点课题，组织跨行业、跨系统、跨企业联合研讨联合攻关。

4、促进项目深度研发，依托国内外知名院校及科研机构资源，对现有的技改项目进行深度挖掘与研发，增强科技含量，实现推广应用过程中的可复制性、可操作性。

5、辅助项目评估申报，邀请国内知名行业专家成立项目评审组对原有或新研发的技改成果从技术、市场、传播、推广等多个角度进行甄别、评估、挖掘，给出指导意见，辅助企业实现部分技改成果的省级、国家级项目申报。

6、助力企业提质增效，发挥平台优势，对联盟中优秀项目成果的可操作性、可推广性进行评估。针对能够实现经济效益的项目，协调项目带头人、所属创新工作室和创投企业做好包装扶持推广事宜，推动创新成果转化和市场推广，推动创新成果参与收入分配。

五、创新成效

在创新联盟的推动引领下，一是我市成功举办职工技术创新大赛，通过实地核查、网络投票、现场答辩、专家打分等环节选拔出72项优秀技术创新成果，有力激发提升了职工创新热情创新能力。二是推动劳模和工匠人才创新工作室建设，年内新增创新工作室83家，全市创新工作室总数达到301家，其中国家级1家，省级58家，市级209家，联合创新工作室12家，创新联盟6个，市以下创新工作室33家，形成职工创新活动基本支撑。创新工作室创新成果实现效益累计33亿元。三是推动五小活动开展，在创新联盟、创新工作室的带动引领下，本年度职工提出合理建议11030件，6550件已实施；本年度职工技术革新项目1338项，职工发明创造231项。四是促进创新成果提质升级，1个创新项目获全总创新补助资金10万元；我市9家创新工作室被命名为省级创新工作室，其中5家获省总补助资金共计17万元；1个创新项目先后荣获河北省和全国职工优秀技术创新成果奖；21项创新成果申报参加全总组织的首届大国工匠创新交流大会；开展创新工作室“十佳创新成果”评选活动，47个创新成果参加评选活动。五是推动产业工人队伍建设，完成名师带徒累计带徒人数10126人，各级创新工作室已汇聚高技能人才2970人，年平均培训人数116802人。秦皇岛发电公司秉承“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”理念，创建了“工会搭台助推，劳模工匠挂帅，全员参与创新”新模式下的劳模和工匠人才创新工作基地，较好地发挥了基地“创新成果孵化机，人才成长助推器”的作用，其中升压站机器人智能巡视研究及应用项目企业外成果应用转化金额5000余万元。海湾公司求真创新工作室举办全员创新大赛，组织员工进行创新改善评比，竞赛过程中员工自行组建团队，创新工作室成员负责协助创新项目实施，并指导参赛，年内举办6次创新大赛，共提出合理化建议条数6000多条，创新项目800余项，培训职工近万人次，集中培训节省金额220万元。秦港股份公司张海波创新工作室完成技改创新项目103项，开展PLC、液压技术等培训20余次，累计培训1000余人次，编写职工培训教材19余万字，累计创造效益已达近亿元。康泰公司创新成果脉搏血氧仪应用推广合同金额已达200多万元，并有较好推广应用前景。