

河北省总工会

2022

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年。工会宣教工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述、关于工人阶级和工会工作的重要论述，贯彻落实省委和全总决策部署，坚持“高标准、高质量、创一流”工作目标，聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，广泛开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”主题宣传教育，着力提升职工思想引领力，着力提升工会宣传影响力，着力提升职工教育吸引力，着力提升职工文化凝聚力，着力提升网上工作创新力，团结引领广大职工为加快建设现代化经济强省、美丽河北作贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、坚持用党的创新理论指导工作，保持工会宣传工作的正确政治方向

1. 深入学习领会“两个确立”的决定性意义。深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国

化新的飞跃，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。深刻领会“两个确立”的决定性意义，把拥护“两个确立”转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉，转化为做好各项工作的实际行动，引领广大职工更加坚定地拥戴核心、忠诚核心、维护核心、看齐核心。

2. 推动党的创新理论走近基层企业、走进职工心里。结合学习贯彻党的十九届六中全会和党的二十大精神，利用主流媒体优势，发挥新媒体作用，利用工会报刊、网站、职工书屋等阵地及时宣传习近平总书记最新重要讲话精神，深入工厂车间、生产一线、发展前沿开展宣传宣讲。结合实际开展形势政策教育，讲好新时代的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果，讲足伟大成就，讲明发展前景，引导职工群众更好坚定信念信心、激发奋进力量。

二、全面加强职工思想政治引领工作，教育引导广大职工听党话、跟党走

3. 持续强化顶层设计。认真贯彻落实中央和省《关于加强和改进新时代产业工人队伍思想政治工作的意见》，进一步健全完善党委统一领导、党政齐抓共管、有关方面各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。开展职工精神文化权益专题调研。协调省委宣传部等 14 个部门合力抓好落实，分众化、精细化做好职工思想政治引领工作，引导广大职工坚定不

移听党话、跟党走。

4.持续深化职工“大学习”活动。开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”全省职工诵读活动。结合疫情防控常态化要求，充分利用“职工书屋”“冀工之家网上平台”等阵地资源，在开展职工读书小组专题学习、办好职工“大学习”课堂基础上，以基层工会为重点，通过职工广泛参与、层层组织推荐、逐级评价激励的形式，举办“中国梦·劳动美——喜迎党的二十大”全省职工网上诵读活动。宣传职工“大学习”活动典型。选树宣传一批各地涌现出的优秀职工“大学习”课堂、读书小组、诵读活动、优秀作品、典型经验和领学人。

5.广泛开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”主题宣传教育。一是积极培育和弘扬社会主义核心价值观。组织开展好“2022年河北省职工职业道德建设年度人物和职工职业道德建设标兵单位”（或最美职工）选树宣传活动。二是深化“服务别人·快乐自己”——学雷锋职工志愿服务活动。重点围绕冬奥会、精神文明创建等工作，在全省组织开展“冬奥有我·志愿同行”职工志愿服务活动、“文明河北 职工先锋”系列志愿服务活动，开展职工志愿服务先进典型选树宣传活动，不断推进职工志愿服务活动深入开展。三是提升职工心理健康素质。针对职工需求，拍摄制作心理健康视频精品课程，并在河北工会网、河北职工服务平台等网络平台播出，开展“送心理健康进企业活动”，为全省职工提供高质量的心理健康服

务，培育职工队伍阳光健康心态。

三、深入实施职工素质提升工程，建设知识型、技能型、创新型职工队伍

6. 加强职工教育培训。继续做好职工书屋、河北工匠学院等平台阵地建设工作，大力开展线上线下职工素质提升活动。提升农民工“求学圆梦行动”。调研近年“农民工求学圆梦行动”开展情况，学习吉林、江苏等先进省份经验，加大支持力度，完善办法机制，联合省教育厅、考试院开设绿色通道，帮助农民工提升学历、技能水平和从业能力。

7. 叫响做实“河北大工匠”品牌。开展好河北大工匠年度人物寻访宣传活动，动员各级工会组织、各类媒体和广大职工围绕省委省政府确定的钢铁、装备制造、信息智能、新材料、新能源等 12 大主导产业和 107 个县域特色产业，围绕助力突破卡脖子杀手铜技术，采取工会寻、媒体访、职工推等方式，大力开展宣传和寻访活动。举办 2022 年河北大工匠年度人物发布活动和 2023 年河北大工匠挑战比拼活动。以喜迎二十大为契机，创新工匠进校园活动方式，开展工匠进校园、进企业示范活动。指导各级工会结合本地区产行业优势开展工匠寻访宣传和工匠精神进校园、进课堂、进企业、进车间、进班组“五进”活动，讲好工匠故事、弘扬工匠精神，切实叫响做实“河北大工匠”品牌，在全社会大力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

8. 推进职工书屋品牌建设工程。贯彻落实《全国工会职工书屋建设工程五年规划（2019-2023）》，按照《河北省工会职工书屋建设管理办法》要求，不断加强和规范全省职工书屋建设、管理和使用，更好发挥职工思想引领阵地、素质提升学校、文化生活空间、综合服务平台功能。年内建成 260 个各级职工书屋，依托“河北工会电子职工书屋”阅读系统，开展“阅读经典好书 争当时代工匠”主题阅读交流活动。

四、加强职工文化建设，打造昂扬向上、健康文明、全员参与的职工文化

9. 加大职工思想文化教育阵地建设力度。下大力度持续引导推动全省劳动公园（广场）和工运史馆、劳模纪念馆建设工作，制定《河北省劳动公园建设管理办法》，年底前有条件的市县均建成一处劳动公园（广场），发挥好劳动公园的教育、活动、工作功能，让广大职工“愿意来、受教育、享服务”。开展全省劳动公园（广场）建设观摩交流活动，指导推动劳动公园（广场）建设，提升劳动公园（广场）建设水平。省总工会将根据各地建设完成情况给予适当资金补助。

10. 开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”系列职工文体活动。一是持续开展“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”职工文化“五个一”精品创作大赛活动。围绕“喜迎党的二十大”等主题深入实施职工文化精品创作，扶持创作一批反映职工题材和职工生产生活的精品力作，

并择优向各类评选活动重点推荐。二是举办“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”河北省职工“云”上运动会，搭建职工健身“云”舞台，提高职工健康水平，推动全民健身活动深入开展。三是开展全省示范性职工文体活动，以“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”为主题，主办全国职工书画展，组织全省职工摄影展、职工羽毛球邀请赛等职工示范性文体活动。四是深化落实《关于加强新时代河北省职工文化建设的意见》，鼓励各级工会组织开展各类富有特色、符合职工精神需求的文化健身活动，深入挖掘带有地方特色、职工乐于参与的文体活动品牌，推动我省职工文化建设不断开创新局面。五是开展向基层送文化活动，面向基层职工，创作赠送春联和福字等体现中华优秀传统文化的书法作品。

五、推动新闻宣传守正创新，不断提升工会组织和工会工作社会影响力

11. 做好工会重点工作日常宣传。一是深入开展“劳模工匠宣传”活动。在“五一”前后集中开展劳模精神、劳动精神、工匠精神宣传活动。协调主流媒体平台，选择10名劳模、工匠代表深入宣传报道。探索建设“劳模一条街”“劳动文化墙”。二是在河北卫视频道《河北新闻联播》前后等重要时段播放以“劳动创造幸福”“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”为主题，以弘扬“三个精神”为主要内容的宣传片。开展“办实事送健康进企业”主题系列活动和“新就业形态劳动

者”系列宣传活动。三是发挥好公交车、公交站亭、街边LED大屏、地铁宣传栏、商业楼宇电梯广告、微信朋友圈等各类宣传阵地作用,广泛开展宣传。四是探索健全新闻宣传工作机制,指导河北工人报积极稳妥推进融媒体中心建设。进一步密切与中央、省主要媒体的沟通联系,加强工会重点工作、重大活动宣传。做好网络舆情监测和“两报一刊”发行工作。开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”活动。

12. 加强工会新闻发布和培训工作。大力推进各级工会通过新闻发布会、媒体见面会等形式,对重要活动、重点工作、重要政策文件进行发布、解读;及时对舆论关注、职工关切的涉工热点问题进行回应,发出工会声音,树立工会组织良好形象。加强工会新闻宣传骨干队伍建设,开展全省工会宣教干部培训工作,进一步提升全省工会新闻宣传骨干和新闻发言人工作能力和职业素养。

六、推进全省工会网上工作

13. 对接全国工会逻辑统一的大数据系统和服务平台。融入全国智慧工会建设“一张网”,在“云计算+”体系中,配合完善工会网信标准,完善网络安全保障体系建设;在“大数据+”体系中,配合完成实名制身份信息上链和数字身份账户服务工作;在“互联网+”体系中,对接全总财务一体化、职工技能提升、职工就业服务、职工疗休养等业务系统。

14. 用好省总“四大平台”。以省市县三级职工服务网站

集群和冀工之家微信矩阵为依托，激励更多工会服务项目和工作上网，实现线上线下互动、虚拟实体对接，打造联系职工、服务职工的“网上平台”。策划开展更多网上活动，推动各级工会运用网络平台和新媒体开展思想引领、职工普惠、网上竞技等活动，增加工会网络平台黏性，调动职工上网积极性。出台进一步加强网上工会工作的意见，健全完善科学的网上工作评价体系，激励各地工会建网用网。落实网络安全责任制，不断提升防范设施标准，提升安全人员能力素质，增强广大干部职工的安全意识和水平，确保网络安全不出问题。

附件：市县工会宣教和网络工作具体活动建议清单（供参考）

河北省总工会宣教和网络工作部

2022年3月11日

附件

1. 围绕“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”主题组织好职工大学习、职工读书小组学习活动。

2. 组织职工参加“中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代”全省职工网上诵读活动，并以此为依据建立本区域、本系统内评价激励机制。

3. 开展学雷锋职工志愿服务活动。

4. 组织农民工参加“求学圆梦活动”。

5. 开展选树本区域、本系统工匠人才活动。

6. 组织劳模、工匠人物进校园、进课堂、进企业、进车间、进班组“五进”活动。

7. 推动各级职工书屋建设。

8. 推动市县劳动公园（广场）建设。

9. 开展1-2次示范性职工文体活动，打造本地特色职工文体活动品牌。

10. 开展送文化、送健康进企业活动。

11. 建设“劳模一条街”“劳动文化墙”，利用公交车体、公交站亭、街边LED大屏等各类阵地，开展“三种精神”集中

宣传活动。

12. 探索建立融媒体宣传机制，利用报刊、电视、网上阵地等多种形式集中宣传工会工作。

13. 开展好“网聚职工正能量、争当中国好网民”活动。

14. 利用网上平台开展 2-3 次具有本地特色的思想引领、职工普惠、网上竞技活动。

15. 严格落实意识形态工作责任制和网络安全责任制。