

2020 年“聚合力 促发展”全省优秀 职工代表提案之三

提案名称:关于扩宽云商平台铺货渠道降低采购成本的提案

提案人:马跃原

提案时间:2020.1

职代会届次:十一届一次

所在单位名称:中交一航局第五工程有限公司

提案主要内容:

一、问题的现状及提出依据

1. 云商平台作为中交集团和局内推广使用的电子化集采平台，其目的是更快、更高效、更经济合理地服务项目，降低成本，但目前平台上产品数量不足、供货速度慢、后期服务差等缺点逐步显现。

2. 平台铺货单位主要是京东、领先未来、鑫方盛、震坤行等，物资价格相对其他方式采购较高；平均送达周期为 10 日左右；订单无物流信息，物资到达现场时间无法把控。

3. 统计分析，云上平台采购总价比市场实体供应商采购总价高 19.91%；云上平台采购总价比其他网上平台高 22.23%。

二、改革的措施和建议

扩宽云商平台铺货渠道、降低采购成本

推广云商平台有诸多优势，可实现无现金采购、月度结算、供应专业等，但随使用深度增加，应完善：

1. 扩宽平台铺货渠道，把集团或局范围内较好的供货商全部纳入，而不仅仅是单一的与京东合作，价格比京东低，但未必是市场最低价。

2. 调研平台使用情况意见，年内组织人员进行系统化提升，否则很难实现降本增效之初衷。

3. 推广和总结询价专区优点。询价专区招投标流程较快，物资供应较为及时。

三、实施效果

项目部通过体验式使用，享受到了通过集约式的电子平台采购带来的便利和效益，解决了原有采购方式中的诸多不足，提升了项目物资管理水平和采购工作的高效性。同时，发现了采购平台初期试用阶段的不足，提出了了细致、真实、操作性强的解决办法，通过全网范围对比查询，根据大量调查和询问函件，得到了平台改进的具体方向和措施，形成了完善的改进意见，节约了大量采购资金，补充了商品类型，合理制定了价格体系，完善了铺货商的后期服务。

推荐意见及理由

该提案主旨为节约企业采购成本,切入点符合集团和公司长期发展方向,是公司完善和提升管理水平中必须改进的环节,对企业内部其他采购工作有相当的借鉴意义。

采购环节是企业内部各方关注的一个热点、焦点,更是职工关心企业经营管理、参与企业经营管理的一个比较重要的方面。提案人用大量的数据对当前采购成本进行了分析,说明在提出提案前做了大量充分的调研工作,使提案有较强的说服力,同时实施方案明确具体,对企业有较强的可操作性。