

秦皇岛市总工会文件

秦工字〔2020〕27号



秦皇岛市总工会 关于加强和改进调查研究意见

（2020年5月6日）

为深入学习贯彻习近平总书记关于大兴调查研究之风的重要指示精神，落实市委、省总工会相关文件要求，大兴调查研究之风，发挥调查研究在联系职工、联系基层、解决问题、推动工作、服务决策中的基础性作用，就全市工会系统加强和改进调查研究提出如下意见。

一、深刻认识加强和改进调查研究的重要意义

1. 调查研究是谋事之基、成事之道，是“传家宝”。习近平总书记多次强调要在全党大兴调查研究之风，要求唯真求实，拿出过硬措施整治形式主义、官僚主义种种新表现。加强和改进调查研究，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的必由

之路，是新时代工运事业改革发展迫切需要。

2. 加强和改进调查研究是工会组织本质属性的必然要求。工会是党领导下的群众组织，群众性是基本属性。深入贯彻党的群众路线，强化以职工为中心的工作导向，服务职工，维护职工，发挥联系党和职工的桥梁纽带作用，积极围绕“经济强市、美丽港城”建设大局，组织动员广大职工群众坚定不移听党话、跟党走，发挥主力军作用，是工会组织的职责。脱离职工群众，工会组织就失去了生存之基和力量之源，也必然无法完成党交给的任务。调查研究是联系、了解、贴近职工的基本途径，只有加强和改进调查研究，工会组织才能适应新时代要求，持续加强作风建设，不断密切工会组织与职工群众的血肉联系，更好地依靠职工，获得推动工作的不竭动力。

3. 加强和改进调查研究是工会改革和工作创新的正确选择。调查研究是理论和实践互通的主渠道。坚持实事求是、理论联系实际，离不开调查研究。随着经济社会发展和改革深入推进，经济关系、劳动关系、职工队伍发生了新变化，呈现新特点。随着互联网、大数据、区块链等新技术的应用，新业态不断产生，工会的组织体制、运行机制和工会工作的领域、对象、环境、方式、方法都发生了深刻变化。只有加强和改进调查研究，才能做到切实把对标对表上级精神，充分系统了解基层情况，察实情、讲实话、出实招，防止信息失真、决策失误、执行失效，切实增强决策的预见性、针对性、系统性、科学性，与时俱进，创新工作方

式、方法、机制、平台，解难题、办实事、求实效、创实绩。

4. 加强和改进调查研究是加强工会干部队伍建设的“基本功”。加强和改进调查研究，是提高工作效率，转变工作作风的要求。系统地摸清实际工作中涉及的要素和环节，找出关键和重点，发现关系和规律，以真抓实劲、敢抓狠劲、善抓巧劲、常抓韧劲，贯彻党委、政府和上级工会的决策部署，让工会工作的各项任务落下去，让惠及职工的各项工作实起来，离不开调查研究。工会干部只有进一步增强调查研究的积极性和主动性，不断提高发现问题、分析问题、解决问题的能力 and 水平，才能适应新形势、新任务和新要求，肩负起新时代工会组织的神圣职责和历史使命。

二、加强和改进调查研究的总体要求

5. 坚持正确政治方向。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。将调研工作放在党委政府工作大局中思考、谋划，放在工会工作全局中把握、部署，善于从讲政治的高度观察、分析和破解问题。

6. 坚持群众路线。坚持从群众中来，到群众中去，深入基层一线，体察职工苦乐，汇集群众智慧，尤其对职工群众最关心、最关注的问题抓住不放。既要让职工群众反映情况，也要请职工群众提出意见，确保真正听到实话、察到实情、传递心声，获得真知、收到实效。

7. 坚持问题导向。把党政关注的焦点、职工反映的热点、工会工作的难点作为调查研究的重点，及时发现问题，并从中找出问题的症结及原因。把解决实际问题作为调研的着眼点和落脚点，搞好政策性、应用性、对策性研究，使调研成果能够为科学决策提供支撑。

8. 创新调研理念。提高调查研究的针对性，避免大而化之、泛泛而论，使调研参到点子上，谋到关键处。注重调查研究的深刻性，善于发现事物本质性、规律性的东西，抓住带有普遍性和倾向性的深层次问题，提出解决的思路和办法。强化调查研究的实用性，使调研过程成为解决实际问题、推进工作创新的过程。

9. 掌握科学的调查研究方法。围绕调研主题，广泛搜集相关资料，科学制定调查方案、设计调查问卷、选取调查样本，确保调研目的明晰，内容科学。既要善于使用实地调研、蹲点调研、明察暗访、集中座谈等传统途径，也要重视互联网、大数据、云计算等现代科技手段，综合采取典型调查、重点调查、个别调查、抽样调查、问卷、访谈、观察、文献、试点等多种方式方法，实现定量分析和定性研究的有机结合。重视数据的使用和分析，采用归类、对比等方法统计分析调查数据，把客观、真实、科学作为调查研究生命线。

三、健全调查研究机制

10. 服务决策机制。把调研作为工会工作科学决策、民主决策的重要依据和必经程序，对事关改革、发展、稳定的全局性问

题，事关职工群众切身利益的重大问题，以及涉及面宽、影响较大的热点、难点问题，做到没有深入调查研究不决策。

11. 调研联系点制度。确定调研联系点，把基层调研联系点建成工会干部了解掌握基层第一手资料、与职工群众交朋友的“直通车”，推进工会工作改革创新“实验田”，劳动关系发展变化趋势的“监测哨”，解决难题、寻计问策的“咨询师”。市总工会领导和各部门每年去联系点不少于2次。

12. 成果质量保障和转化机制。通过调研成果评价、研讨、论证会等形式推动调研工作与决策相结合，畅通调研成果进入决策层的渠道。加强调研与宣传的紧密结合，让调研成果服务决策、促进落实的同时，在增进了解、统一思想、烘托氛围方面发挥作用。通过对上参政议政、对下指导服务、对外宣传普及，使调研成果最大限度成为决策依据、实践指导、统一思想行动的路标、了解工会工作的窗口。

13. 强化激励约束机制。把调研能力和调研成果纳入工作绩效目标考核体系，作为考察、鉴别、任用干部的重要参考。组织优秀调研成果评选活动，充分调动工会干部调查研究的积极性、主动性、创造性。

四、强化调查研究组织保障

14. 加强组织领导。各级工会组织要把调研摆到重要位置，与重点工作、业务工作同研究、同部署、同落实、同检查，根据上级要求和实际工作需要确定重点调研课题。坚持领导干部带头

搞调研，每年至少确定一项重点调研课题，以身作则、率先垂范，亲自谋划、亲自调研、亲自撰写报告，形成领导干部重视调研、善于调研的“头雁效应”，为全市各级工会组织和工会干部做出表率。

15. 改进调研作风。严格执行中央八项规定精神，放下架子、扑下身子，下得去、沉到底。既到先进地方总结经验，更要到条件艰苦、困难较多、情况复杂、矛盾突出、职工群众意见大的地方去，多为职工群众排忧解难，多为高质量发展出谋划策。坚持轻车简从，简化公务接待，不影响基层正常工作，不给群众增加负担。

16. 整合工作力量。做好工会内部部门之间和上下级工会组织间的统筹协调工作，在人力、物力、财力方面给予充分保障。要以调研课题需要为依据，既有分工，又有合作，既有所侧重，又能打破部门间、上下级间的界限，形成合力。市总工会侧重于区域性、应用性、探索性课题的调研。县级总工会侧重于具体工作、政策落实调研，进行对策性、校验性调研。产业工会侧重于开展产业职工队伍、劳动关系和产业政策、劳动标准等问题的调研。基层工会侧重于开展职工基本情况和突出问题调研。在充分调动内部力量的同时，积极借助外部资源，通过委托高校、研究机构，聘请专业人员开展调查研究等多种渠道，充分发挥有关专家学者等“外脑”和“智囊”的作用，开展高水平、高质量、高价值的调查研究工作。